محمد بن عبدالله محمد الفريح

MOHAMED ABDULAH MOHAMED ALFRIH

27 بكالوريوس في المكتبات والمعلومات ١٩٨٩م

26 خبرة في مجال النشر منذ عام ١٩٩٠م

7 مدير النشر بشركة العبيكان للتعليم

8 انتاجات فكرية

9 مؤلف عدد من الكتب

28 مقالات وبحوث علمية

11 المؤهلات والمهارات

7 الحقائب التدريبية

5

مدرب معتمد لعدد من الدورات:

كيف تؤلف كتاباً؟

خطوات ومراحل تأليف الكتب.

أنظمة ومهارات حماية الملكية الفكرية والأدبية.

فنون ومهارات الطباعة المتقدمة.

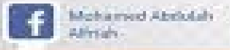
مهارات وفنون تحويل رسائل الماجستير والدكتوراه إلى منتجات فكرية وأدبية.

THE TEAM WORKS

NYU SCPS

كتاب Kitab

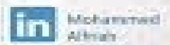
MILLER HEIMAN





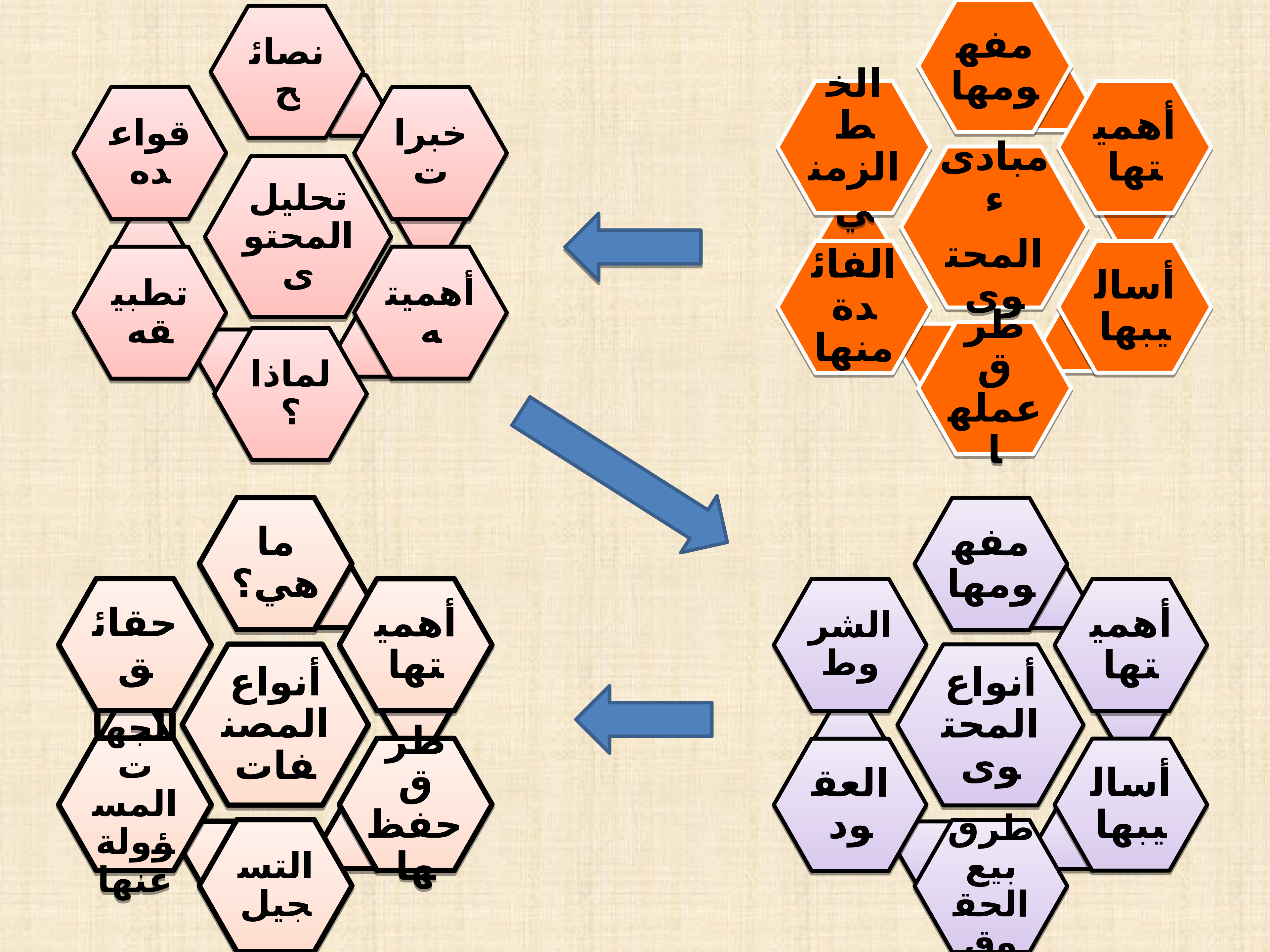








by iDesignA7



نصائح
قواعده
خبرات
تحليل المحتوى
تطبيقه
أهميته
لماذا؟
مفهومها
الخط الزمني
أهميتها
مبادىء المحتوى
الفائدة منها
أساليبها
طرق عملها
ما هي؟
حقائق
أهميتها
أنواع المصنفات
الجهات المسؤولة عنها
طرق حفظها
التسجيل
مفهومها
الشروط
أهميتها
أنواع المحتوى
العقود
أساليبها
طرق بيع الحق

أهداف الدورة

1. التعرف على مبادىء ومفاهيم المحتوى
2. أنواع المحتوى
3. طرق تحليل المحتوى
4. متى نحلل المحتوى وأين وكيف؟
5. مصادر بيع المحتوى




مغامرة واكتشاف ثم
إدراك
حرر عقلك

إدارة المحتوى

تعريف المحتوى
المحتوى الرديء والجيد
لماذا التدوير؟
أهمية تدوير المحتوى
تحليل المحتوى
معايير تدوير المحتوى
أدوات التدوير
تسويق المحتوى
تكاليف إعادة التدوير
العائد على المحتوى المدور
مستقبل المحتوى

تحليل المحتوى بالإنجليزيّة: Content Analysis

يُمكن تعريف تحليل المحتوى أيضًا بأنّه الأسلوب البحثيّ،الذي يُستخدم من أجل صناعة دلالات مُكرّرة وصحيحة؛ من خلال ترميزها وتفسيرها على شكل مواد نصيّة. يعتمد على وجود منهجيّة نصيّة كالمُستندات والرسومات التي من المُمكن تحويلها من بيانات نوعيّة إلى بيانات كميّة.

أركان
متعددة
لمنظوم
ة
المحتو
ى

الساب
ق

التحا
يل

الجو
دة

المست
هدف

الطر
ق

التن
فيذ

خصائص المحتوى الجيد

- مطلوب
- يمكن تطويعه
- يمكن تدويره
- تكلفته معقولة
- منافذ تسويق مرنة
- نفاذ عالمي


غير مطلوب
لا يمكن تطويعه بسهولة
نفاذ محدود
خصائص المحتوى الرديء
مناقذ غير مرنة
لا يمكن تدويره
تكلفته مرتفعة

الجاهل:
من جهل حال زمانه

الإمام
محمد بن إدريس الشافعي

مسميات

- النفط القادم
- تعدين البيانات
- المال السهل
- بحر البيانات
- البيانات الضخمة

فكرة تدوير المحتوى

عصر المعلومات 1979 م.

ثورة المعلومات 1984 م.

انفجار المعلومات 2000 م.

طوفان المعلومات 2009 م.

تسونامي المعلومات 2014 م.

تمرين جماعي

أجب على شكل نقاط مع زملائك، لماذا نقوم بتدوير المحتوى؟

لماذا التدوير؟

استهداف أكثر من جمهور

دخل جديد

حاجة جديدة

تغيير نمط المتعلمين والقراء

توفير الوقت والمال

مواكبة العصر

ما أهمية تدوير المحتوى؟

نشر العلم بطرق جديدة

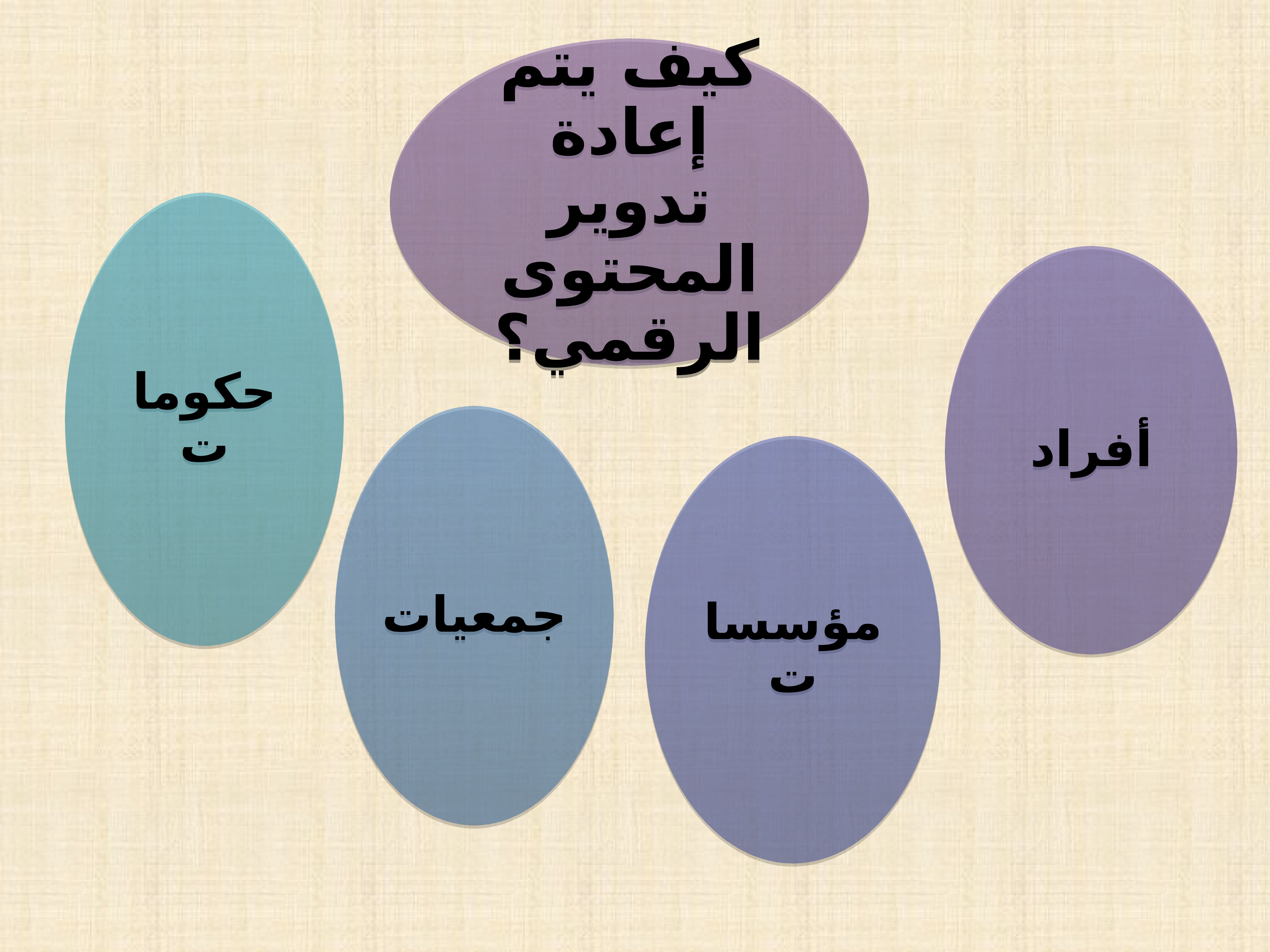
عدم ضياع المحتوى السابق

ضرورة عصرية

موارد جديدة

أفكار لمنتجات جديدة

تغيير سلوك


كيف يتم
إعادة
تدوير
المحتوى
الرقمي؟
حكوما
ت
جمعيات
مؤسسا
ت
أفراد

تحليل المحتوى

تحليل المحتوى المهاريّ

تحليل المحتوى المعرفيّ

الاعتماد على تسلسل معين

تعلّم كلّ خطوة والتدريب عليها بشكل مستقل

تحليله إلى مُكوّنات فرعيّة

مُدركاً للمهارات العقليّة التي يجب على المتلقّي تعلمها



تمرين
2

شكّل من الحروف التالية أكبر عدد ممكن من مسميات وأدوات تحليل المحتوى

شكل من الحروف التالية أكبر عدد ممكن من مسميات وأدوات تحليل المحتوى

ع	ل	ي	م	ق	ف	ر	ن	ب	ح
ش	ج	ه	ز	و	ك	ت	أ	غ	س
		ض	ص	ذ	د	خ	ث		

محرك بحث

قاعدة بيانات

تحليل

إحصاء

فرز

تقييم

تصنيف البيانات

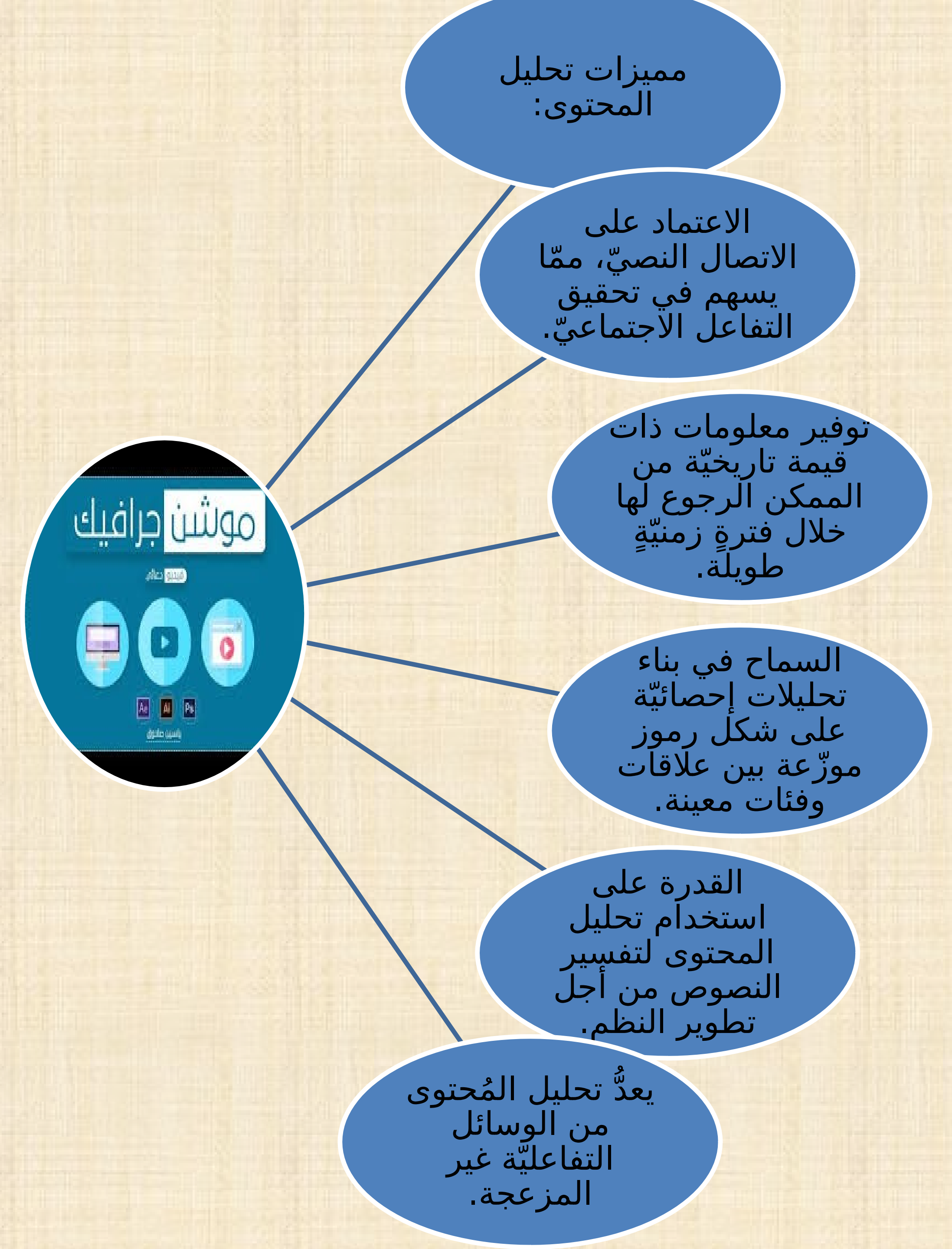
أدوات التحليل

مصداقية البيانات

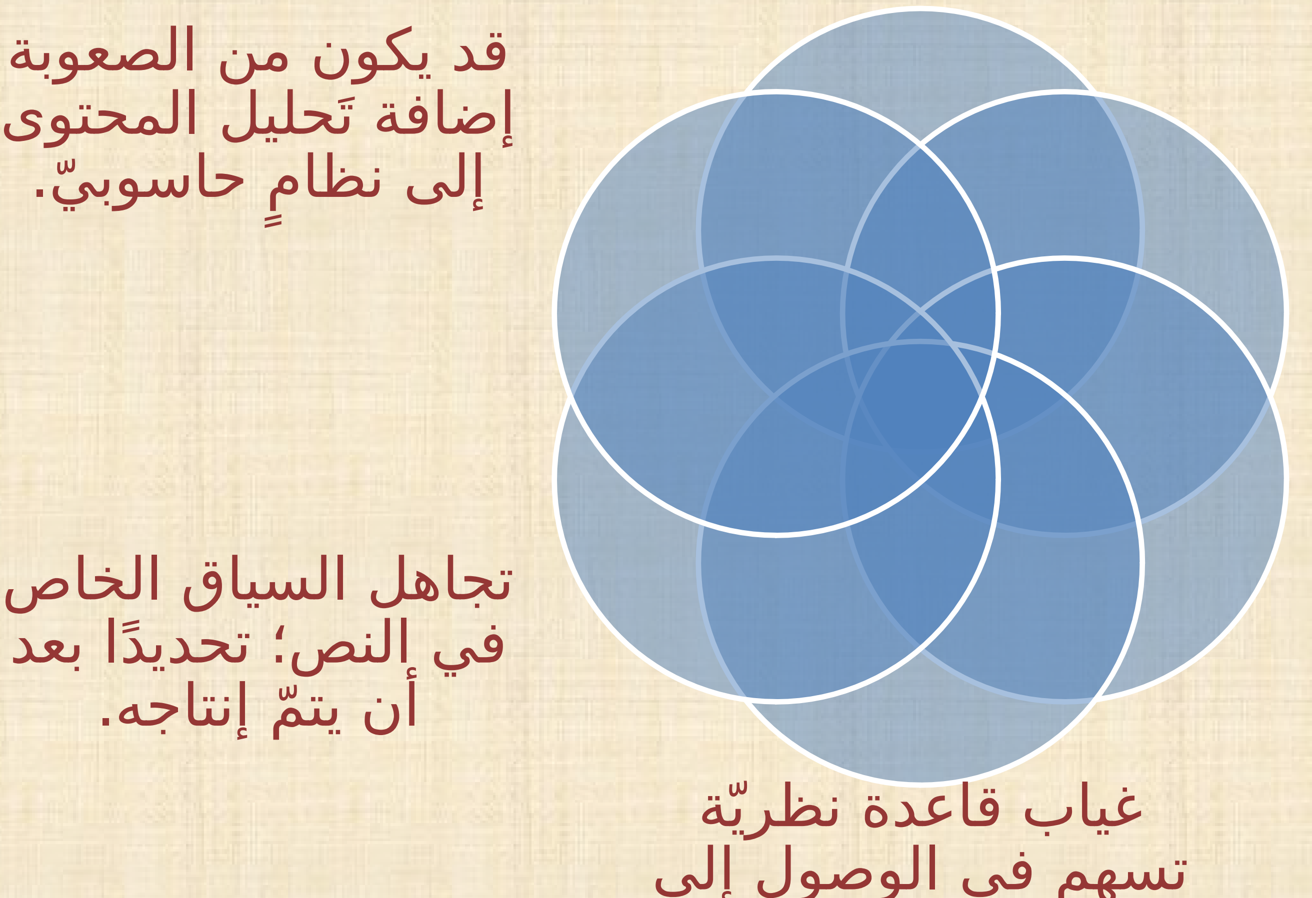
مرصد بحثي

خطوات تحليل المحتوى

- تحديد مجتمع التحليل
- اختيار عينة التحليل
- تحديد فئات التحليل
- تحديد وحدات التحليل
- تصميم أداة التحليل
- صدق أداة التحليل
- ثبات التحليل
- إجراء التحليل
- تبويب البيانات
- التعامل الإحصائي
- تفسير البيانات


مميزات تحليل المحتوى:
الاعتماد على الاتصال النصيّ، ممّا يسهم في تحقيق التفاعل الاجتماعيّ.
توفير معلومات ذات قيمة تاريخيّة من الممكن الرجوع لها خلال فترةٍ زمنيّةٍ طويلة.
السماح في بناء تحليلات إحصائيّة على شكل رموز موزّعة بين علاقات وفئات معينة.
القدرة على استخدام تحليل المحتوى لتفسير النصوص من أجل تطوير النظم.
يعدُّ تحليل المُحتوى من الوسائل التفاعليّة غير المزعجة.
موشن جرافيك

عيوب تحليل المحتوى:



الحاجة إلى وقت طويل جدًا لتطبيق تحليل المحتوى.

ظهور أخطاء زائدة عند مُحاولة تحقيق مستوى أفضل من التفسير.

غياب قاعدة نظريّة تسهم في الوصول إلى استنتاجات ذات معنى مرتبط بالتأثيرات، والعلاقات الخاصّة في

تجاهل السياق الخاص في النص؛ تحديدًا بعد أن يتمّ إنتاجه.

قد يكون من الصعوبة إضافة تَحليل المحتوى إلى نظامٍ حاسوبيّ.

خصائص تحليل المحتوى

أسلوب وصف

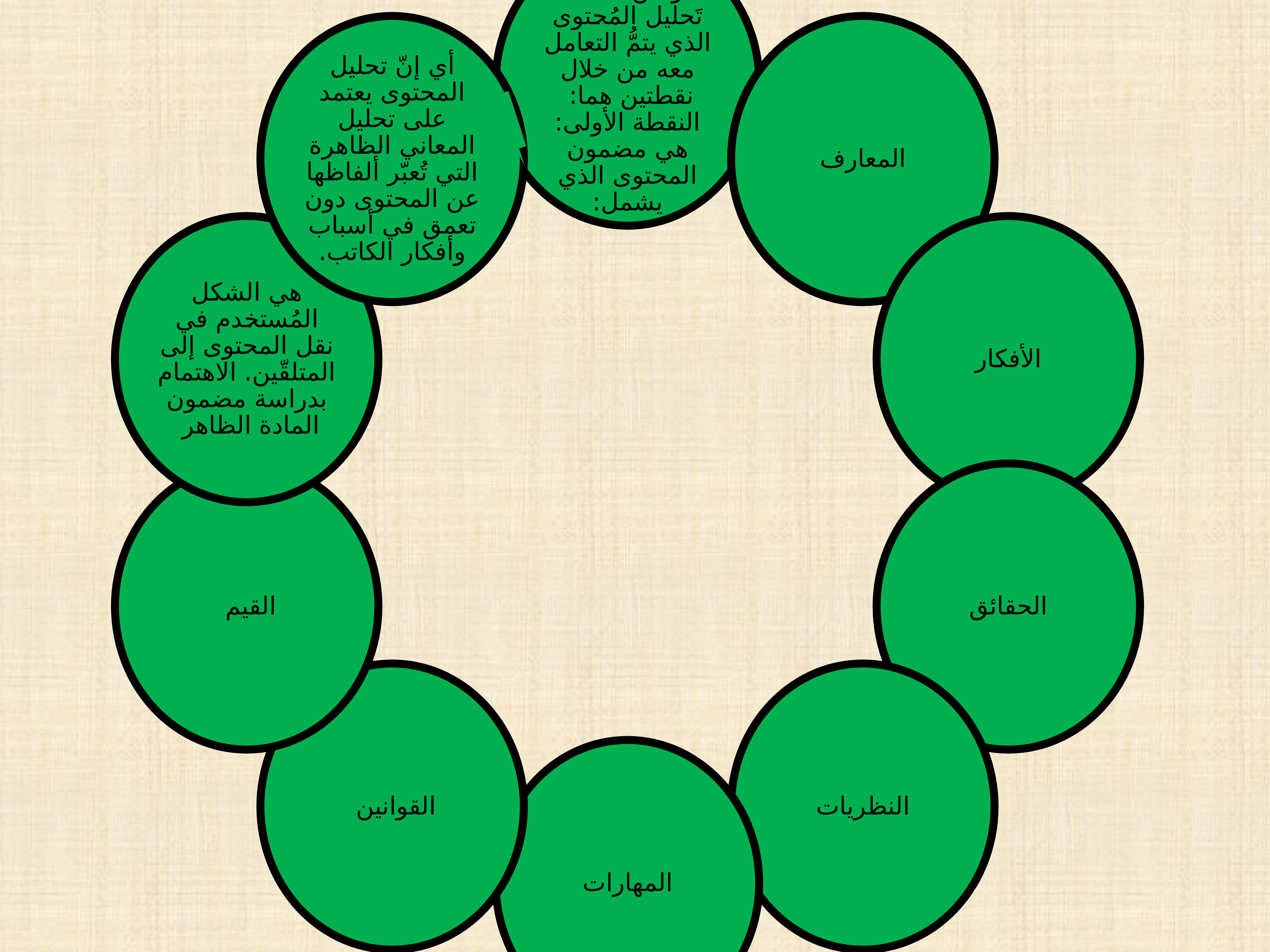
الموضوعيّة

التنظيم

أسلوب كمي

أسلوب علمي

استخدام الشكل



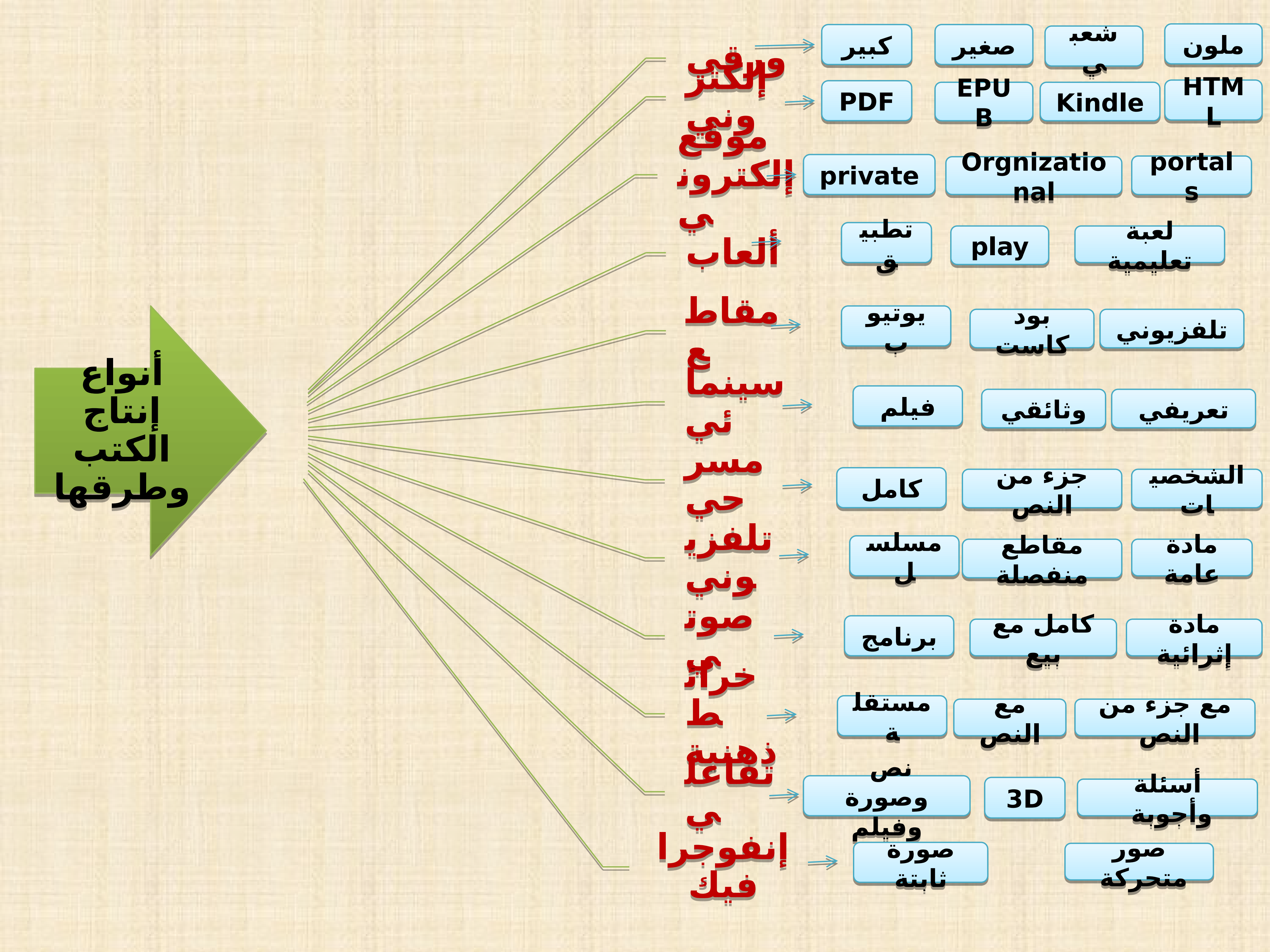
تَحليل المُحتوى
الذي يتمُّ التعامل
معه من خلال
نقطتين هما:
النقطة الأولى:
هي مضمون
المحتوى الذي
يشمل:
أي إنّ تحليل
المحتوى يعتمد
على تحليل
المعاني الظاهرة
التي تُعبّر ألفاظها
عن المحتوى دون
تعمق في أسباب
وأفكار الكاتب.
هي الشكل
المُستخدم في
نقل المحتوى إلى
المتلقّين. الاهتمام
بدراسة مضمون
المادة الظاهر
المعارف
الأفكار
الحقائق
النظريات
المهارات
القوانين
القيم


التعليم
التوجيه
الإعلامي
أكثر القطاعات
العسكري
تطوير الذات
الصحي


عصف ذهني
متخصصون
ورش عمل
طرق التحليل
قواعد بيانات
المدونات
مخازن معلومات


موجو
د
بيوت
الخبر
ة
تعديل
على
مثال
قائم
أفضل
الممارسات
في بناء
المحتوى
معايي
ر
دولية
للمحت
وى
جديد
قيا
س
التغذ
ية
الراج


أنا
فرد مستقل
شركة لديها فريق
من يقوم بالتنفيذ؟
مجموعة أفراد
منظمة غير ربحية
جهة حكومية



أنواع إنتاج الكتب وطرقها
ورقي
كبير
صغير
شعبي
ملون
إلكتروني
PDF
EPUB
Kindle
HTML
موقع إلكتروني
private
Orgnizational
portals
ألعاب
تطبيق
play
لعبة تعليمية
مقاطع
يوتيوب
بود كاست
تلفزيوني
سينمائي
فيلم
وثائقي
تعريفي
مسرحي
كامل
جزء من النص
الشخصيات
تلفزيوني
مسلسل
مقاطع منفصلة
مادة عامة
صوتي
برنامج
كامل مع بيع
مادة إثرائية
خرائط ذهنية
مستقلة
مع النص
مع جزء من النص
تفاعلي
نص وصورة وفيلم
3D
أسئلة وأجوبة
إنفوجرافيك
صورة ثابتة
صور متحركة

كم عدد مفاتيح البيانو؟

كم مقطوعة موسيقية يمكن توليفها بهذا الرقم؟



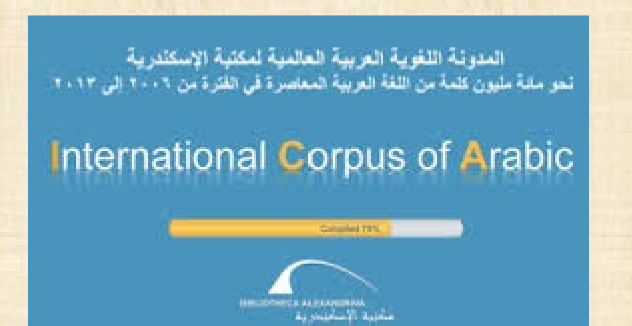
732,780,509

هو عدد الكلمات الكلي للمدونة. كم منتج لغوي يمكن تأليفه وتدشينه بهذا الرقم؟



محركا
ت
الشامل
ة
هدهد
المدون
ة
العربي
ة
المحد
ث
سكيت
ش
إنجن
قوقل

ماذا عن الاستفادة من مواد المدونة وأدوات التحليل المتاحة؟





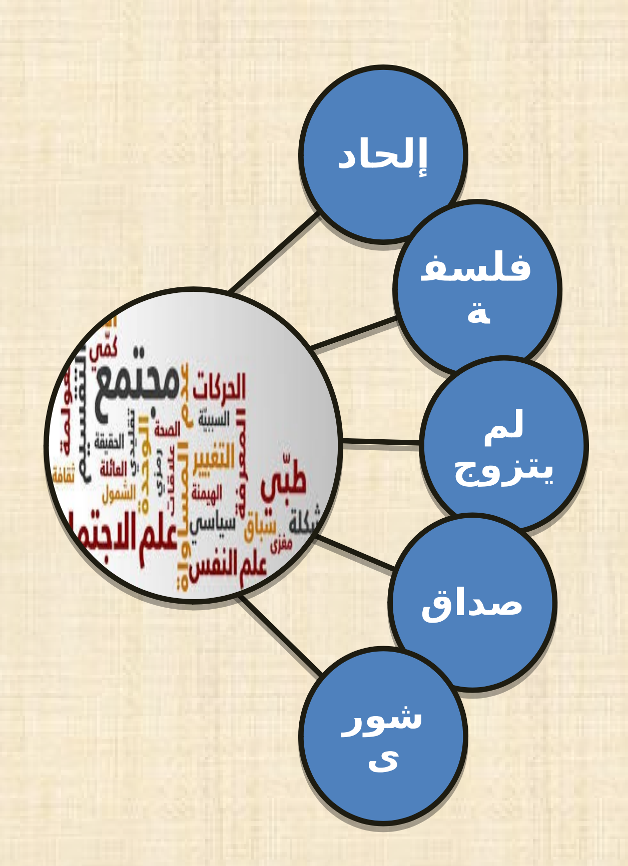




محرك المحدث

http://www.muhaddith.org/cgi-bin/a_Optns.exe?

نماذج لكلمات مفتاحية









http://visual.ly/internet-real-time

youtube.com/wat

ات المحتوى والتعليم مفتوحة الم

























g

أنواع الحقوق في التأليف والإبداع الفكري

حق مالي

الحقوق التي تمكّن صاحبها من جني عائدات مالية من استخدام الآخرين لمصنفاته

حق معنوي

الحقوق المعنوية التي تمنح صاحبها الحق في المطالبة بأبوة المصنف، والحق في الاعتراض على التغييرات التي تُدخل على المصنف بشكل قد يسيء إلى سمعة المبدع

نظرية تكاليف تحليل المحتوى

1 = 4

المرحلة	المدى
الأفكار	من 3 إلى 10 للصفحة
التصور الأولي	من 3 إلى 10 للصفحة
التقييم	من 01 إلى 100 للصورة
التحليل	من 50 إلى 300 للصورة
التصور النهائي	من 10 إلى 40 للصفحة
التنفيذ	من 05 إلى 15 للصفحة
التحكيم أو التغذية الراجعة	من 05 إلى 15 للصفحة
الإنتاج وأنواعه	من 05 إلى 15 للصفحة

مصطلحات مختلفة





تحسين





تنظيم

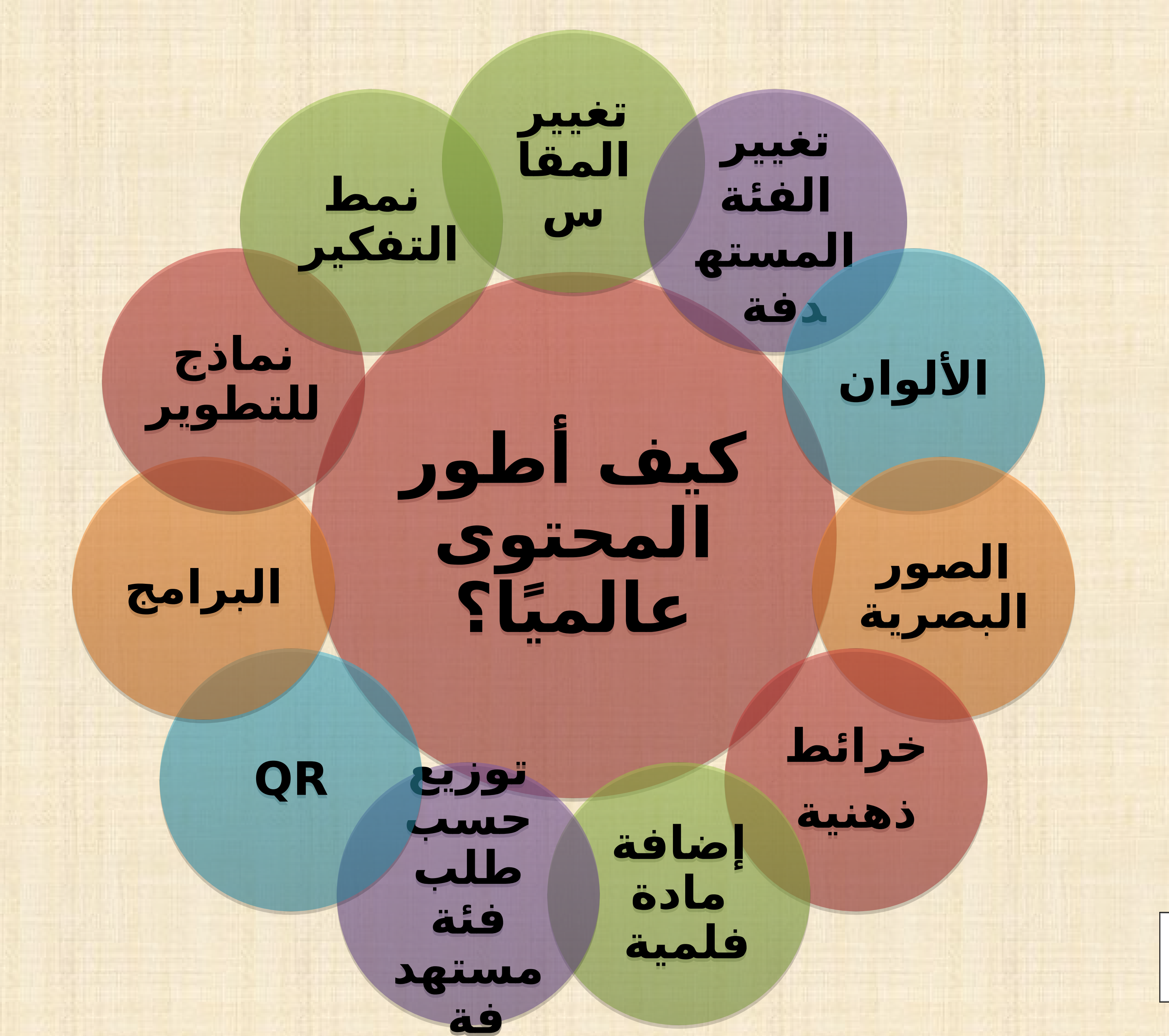




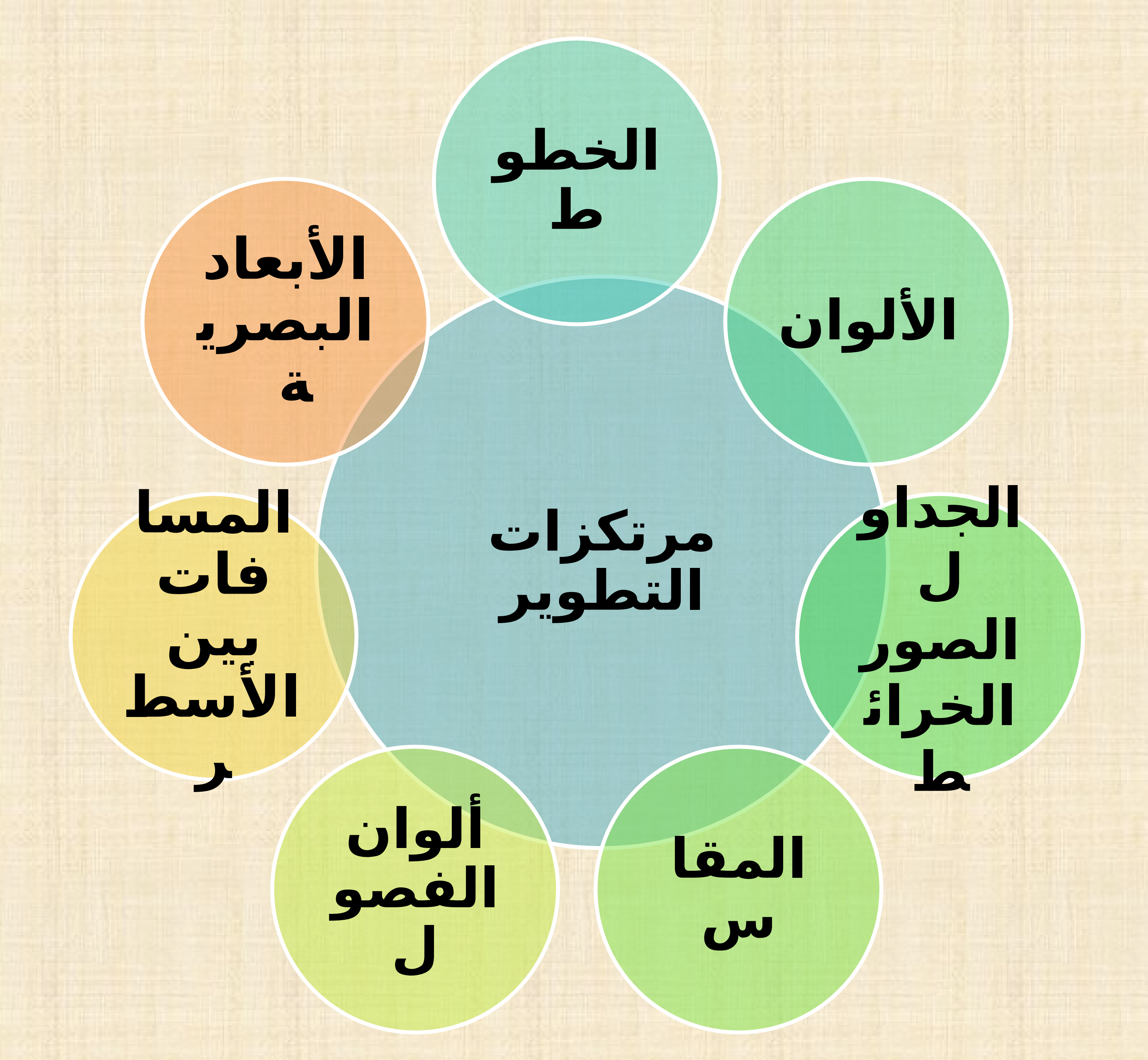
مفهوم التطوير

تَطوير: (اسم) مصدر طَوَّرَ
تَطْوِيرُ الصِّنَاعَةِ : تَعْدِيلُهَا وَتَحْسِينُهَا إِلَى مَا هُوَ أَفْضَلُ
طَوَّرَهُ : عدّله وحسَّنه ، حَوَّلَه
من طَوْرٍ إِلى طَوْرٍ ، وهو مشتقٌ من الطَّوْرِ
طور الشيء : نقله من طور إلى طور ، أي من حال إلى حال

تطوير منتج:
إضـــافة مواد إضافية إلى الجزء الحالـــي من المنتـــج ربمـــا لتتنافـــس مع اختصاصات



كيف أطور المحتوى عالميًا؟
تغيير المقاس
تغيير الفئة المستهدفة
الألوان
الصور البصرية
خرائط ذهنية
إضافة مادة فلمية
توزيع حسب طلب فئة مستهدفة
QR
البرامج
نماذج للتطوير
نمط التفكير


الخطو
ط
الألوان
الجداو
ل
الصور
الخرائ
ط
المقا
س
ألوان
الفصو
ل
المسا
فات
بين
الأسط
ر
الأبعاد
البصري
ة
مرتكزات
التطوير

مرتكزات أعلى

موقع إلكتروني

أسئلة وأجوبة

تمارين ومسابقات

روابط مساعدة

مواد مساعدة

تنظيم المحتوى

طرق الإنتاج

مستويات التطوير؟

على مستوى المحتوى

على مستوى طريقة العرض

تطوير في نوعية الخطوط

على مستوى المواد الخام

على مستوى طرق الإنتاج

على مستوى فئات المستفيدين



على مستوى المحتوى

تغريدات

قصص للأطفال للكبار

أفلام

مواد صوتية

إنفوغرافيك

موشن غرافيك

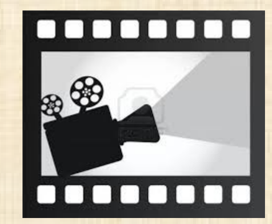
رسوم كاريكاتير

تطبيقات

سكيتش نوت

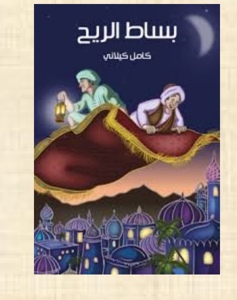
Time line

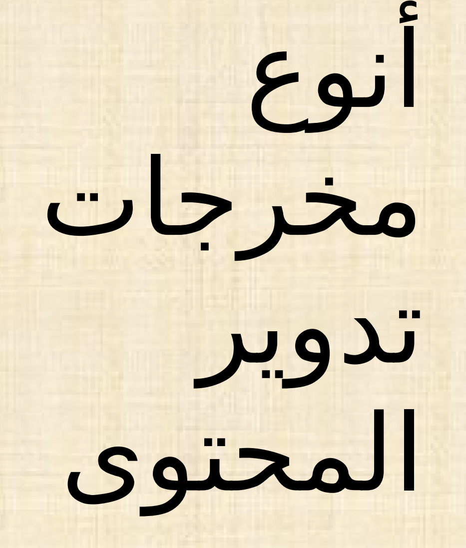


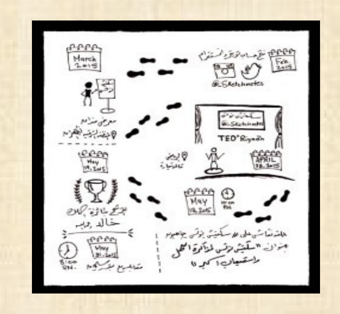



موشن جرافيك




بساط الريح
كامل كيلاني


أنوع
مخرجات
تدوير
المحتوى




مسببات التفكير السلبي


BUSINESS TIMELINE
designed by freepik







أنواع التطوير

تطوير المحتوى

إضافة وحذف
تلخيص
زيادة فصول أو موضوعات
تصحيح وتعديل
المقاس ـ الألوان ـ الصور البصرية

تطوير طريقة عرض المادة

تقديم وتأخير الفصول والأبواب والموضوعات
وضع الأمثلة والاستشهادات
طريقة الترتيب النسقي للمادة
إضافة أسئلة وأجوبة

تطوير الخطوط

تغيير نوع الخطوط المستخدمة
تغيير مقاسات الخطوط
تغيير المسافات بين الأسطر
مراعاة الأبناط الخاصة بالفصول والأبواب
تنظيمترويسة رأس الصفحة ذيلها



تطوير المواد الخام

نوع الورق
نوع التجليد
نوع القميص
الزوايا الحادة
إضافة شارة الموقف

تطوير طرق الإنتاج

ورقي
إلكتروني
صوتى أو فيلمي
تفاعلي أو تطبيق
موقع

تطوير لفئات المستهدفين

من كبار لصغار والعكس
من متخصص لعام والعكس
من قارىء لمتدرب والعكس



1) أبو بكر الصديق

2) عمر بن الخطاب

3) عثمان بن عفان

4) بلال بن رباح

5) علي بن أبي طالب

6) عبدالله بن عباس

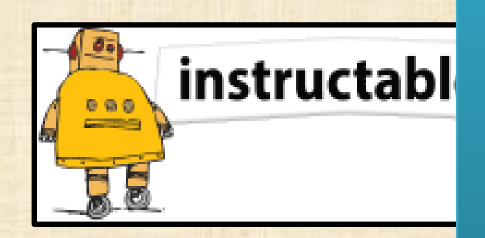
7) سعد بن أبي وقّاص

8) زيد بن ثابت

9) خالد بن الوليد

10) جعفر بن أبي طالب

مصادر التعلم والمعلومات في المحتوى















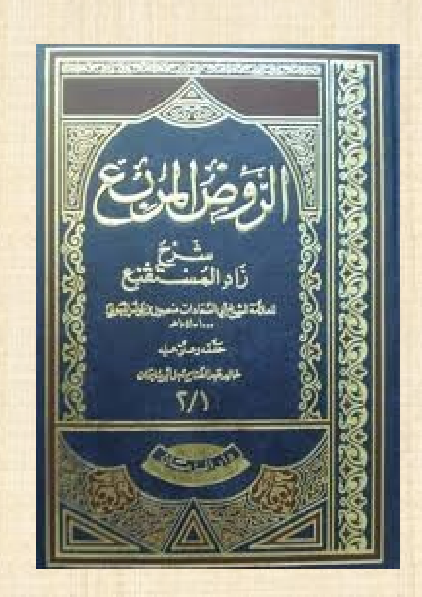




نماذج للتطوير كتاب إسلامي

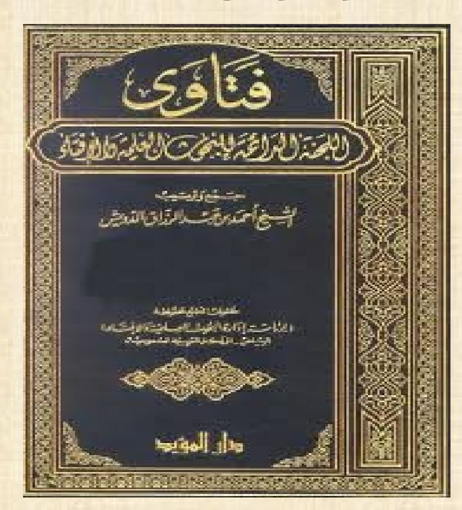
باب الشفعة

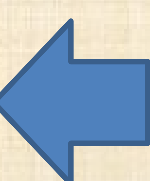
وفيه ست وثلاثون مسألة



ماذا لو؟

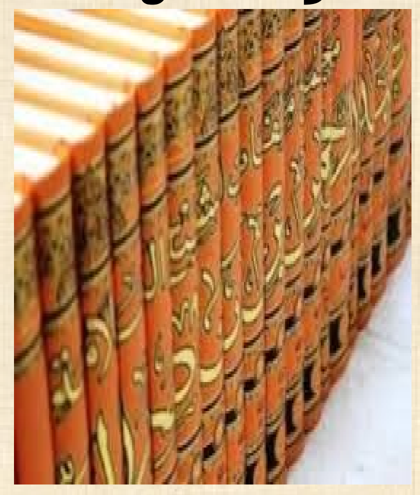
36 مجلد
33000 صفحة
ورق عادي
سعر مرتفع





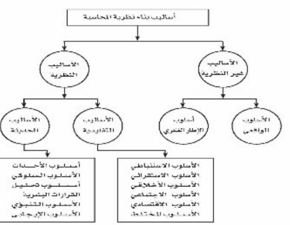
40%
500 ريال
260 ريال

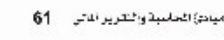
15 مجلد
9398 صفحة
ورق مصقول
سعر منخفض



نماذج للتطوير كتاب المحاسبة











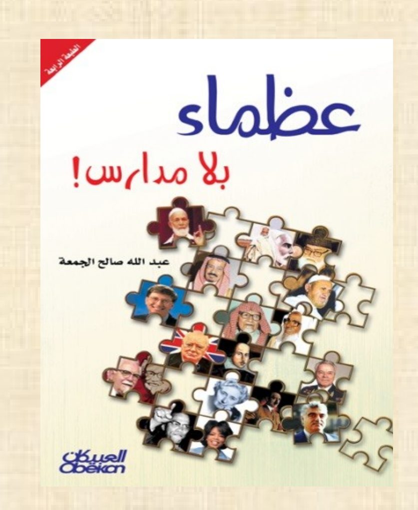








نماذج للتطوير كتاب سير ذاتية



"لا يهم عندما يتعلق الأمر بالقيادة الإدارية سوى الصفات الثلاث، معرفة القرار الصحيح، اتخاذ القرار الصحيح، تنفيذ القرار الصحيح"

– د. غازي القصيبي –



– بيل غيتس –

بيل غيتس (١٩٥٥-....):

لو وزعت ثروته التي تبلغ قرابة ٤٧ مليار دولار على سكان العالم لأصبح نصيب كل فرد ما يزيد قليلاً عن سبعة دولارات. وبلغت ثروته عام ١٩٩٩ مبلغاً أسطورياً؛ إذ قدرت آنذاك بـ١٠٠ مليار دولار.

كيف أصبح بيل غيتس أثرى أثرياء العالم؟ وكيف استطاع أن يدخل أفكاره واختراعاته إلى ملايين الحواسيب في العالم؟ كيف استطاع أن يجعل عدد العاملين في شركته أكثر من عدد سكان بعض الدول؟ كيف أصبح دخل هذا الشخص أكثر من دخل عدة دول مجتمعة يبلغ عدد سكانها الملايين؟ وكيف استطاع أن يحافظ على مركزه كأثرى أثرياء العالم لأكثر من ١٢ سنة على التوالي؟

لن نطيل في التساؤلات، ولنتعرف على حياة هذا الشخص الذي أصبح ملهماً للكثير من الإداريين والاقتصاديين والأثرياء في العالم.

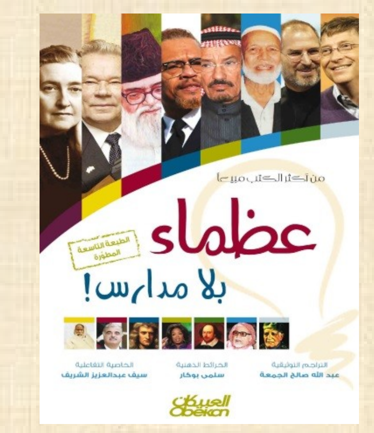
ولد "بيل وليام هنري غيتس الثالث" في ٢٨ تشرين الأول / أكتوبر عام ١٩٥٥م في سياتل في الولايات المتحدة الأميركية من عائلة متماسكة غنية، فوالده وليام يعمل محامياً نافذاً في سياتل، إلا أنه كان محافظاً على بيل وأختيه

كرستين وليبي، وأمه – ماري غيتس– محاضرة في جامعة واشنطن وعضو في مجلسها، وكانت سبباً رئيساً في تنظيم حياة ابنها وليام.

ورغم غنى عائلته إلا أن بيل كان يرفض استخدام دولار واحد في بناء نفسه وإمبراطوريته إلا إذا كان هذا الدولار من جهده وعمله.

منذ صغره كان بيل غير مرتب ومهملاً – ولا يزال كذلك– ولكنه كان لا يحب تضييع الوقت وعدم استغلال أوقات فراغه. يقول عنه أحد أصدقائه: كان بيل أذكى منا جميعاً، ومع ذلك كان متواضعاً لا يفخر بنفسه وعلى الرغم من أنه كان لا يزال في التاسعة أو العاشرة من عمره إلا أنه كان يتكلم كالكبار وكان مستوى تفكيره أعلى من مستوى تفكيرنا.

التحق بيل بمدرسة لايكسايد عام ١٩٦٧م وهي مدرسة خاصة جرت العادة على أن ترسل العائلات الثرية أبناءها إليها. وكانت مدرسة خاصة بالذكور، حيث تفوق بالرياضيات وسعى في باكورة مراهقته بالحسابات والإحصاءات ثم فتنته المرحلة التشكيلية والتوليدية للرياضيات. وفي عام ١٩٦٨م اتخذت المدرسة قراراً غير مجرى حياة غيتس البالغ من العمر آنذاك ثلاث عشرة سنة ونتيجة لذلك غير طريقة عمل جميع الشركات والأفراد ورفع من إنتاجيتهم بشكل مهول، ونتيجة لذلك أيضاً غير أسلوب الحياة التقليدي لأغلب سكان الأرض فقد قررت المدرسة جمع التبرعات لتتمكن من شراء جهاز حاسوب على برنامج معالج البيانات وعبر المدققة الكاتبة، وكان اسمها "أي أس آر ٣٣ تليتايب" I S R (Teletype). وكان بيل من أكثر الطلاب اهتماماً بهذا الجهاز العجيب بالإضافة إلى صديقيه كنت إيفانس وبول آلن (الذي كان أكبر من غيتس بسنتين وأسس معه فيما بعد شركة مايكروسوفت)، ووصف غيتس هذا الجهاز فيما بعد بأنه "كان ضخماً وبطيئاً ومزعجاً ومنفراً".





لو وزعت ثروته التي تبلغ قرابة ٤٧ مليار دولار على سكان العالم لأصبح نصيب كل فرد ما يزيد قليلاً عن سبعة دولارات. وبلغت ثروته عام ١٩٩٩م مبلغاً أسطورياً؛ إذ قدرت آنذاك بـ ١٠٠ مليار دولار.

كيف أصبح بيل غيتس أثرى أثرياء العالم؟ وكيف استطاع أن يدخل أفكاره واختراعاته إلى ملايين الحواسيب في العالم؟ كيف استطاع أن يجعل عدد العاملين في شركته أكثر من عدد سكان بعض الدول؟ كيف أصبح دخل هذا الشخص أكثر من دخل عدة دول مجتمعة يبلغ عدد سكانها الملايين؟ وكيف استطاع أن يحافظ على مركزه كأثرى أثرياء العالم لأكثر من ١٢ سنة على التوالي؟

لن نطيل في التساؤلات، ولنتعرف على حياة هذا الشخص، الذي أصبح ملهماً للكثير من الإداريين والاقتصاديين والأثرياء في العالم.

ولد «بيل وليام هنري غيتس الثالث» في ٢٨ تشرين الأول/ أكتوبر عام ١٩٥٥م في سياتل في الولايات المتحدة الأميركية من عائلة متماسكة غنية، فوالده وليام يعمل محامياً نافذاً في سياتل، إلا أنه كان محافظاً على بيل وأختيه كرستين وليبي، وأمه –ماري غيتس– محاضرة في جامعة واشنطن وعضو في مجلسها، وكانت سبباً رئيساً في تنظيم حياة ابنها وليام.

من هو
مولده
شخصيته
الدراسة
عمله
حقائق عنه

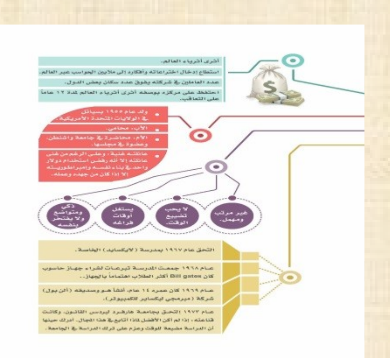
بيل غيتس
١٩٥٥ - ....

منحته ملكة بريطانيا (إليزابيث) لقب فارس شرفي.

احتل المركز الأول بين المحسنين عالمياً عام ٢٠٠٥م.

وصلت ثروته عام ١٩٩٩م إلى ١٠٠ مليار دولار.







نماذج للتطوير كتاب في المعاجم



Abou Fares El-Dahdah

A DICTIONARY OF GRAMMATICAL ANALYSIS IN COLOR FROM THE HOLY KORAN (Arabic)

Obeikan Bookshop - Riyadh
www.ohi.com.sa
info@ohi.com.sa

18

699 pages - 17cm x 24cm - Colored
First Edition 2003

With an index of analysed verses

أبو فارس الدّحداح

معجم الإعراب الملوّن من القرآن الكريم (عربيّ)

مكتبة العبيكان ـ الرّياض

﴿ وَأَحْسِنْ كَمَا أَحْسَنَ ٱللَّهُ إِلَيْكَ وَلَا تَبْغِ ٱلْفَسَادَ فِي ٱلْأَرْضِ إِنَّ ٱللَّهَ لَا يُحِبُّ ٱلْمُفْسِدِينَ ﴾ (٢٨: ٧٧)

إعراب تقليديّ

وَأحسنْ: الواو حرف عطف، أحسن فعل أمر مبنيّ على السّكون، وفاعله ضمير مستتر وجوبا: أنت. وجملة: أحسن، معطوفة على جملة: لا تفرح، في محلّ نصب مقول القول.

كَمَا: الكاف حرف جرّ متعلّق بـ: أحسن، أو بمفعول مطلق محذوف، مَا حرف مصدريّ أو اسم موصول.

أحسنَ: فعل ماض للمعلوم مبنيّ على الفتح.

اللّهُ: لفظ الجلالة فاعل مرفو وعلامة رفعه الضّمّة. والمصدر المؤوّل من: ما أحسن اللّه، في محلّ جرّ بالكاف. وجملة: أحسن اللّه، صلة الموصول الحرفيّ: ما، لا محلّ لها من الإعراب.

إليكَ: إلى حرف جرّ متعلّق بـ: أحسن، الكاف ضمير في محلّ جرّ.

وَلاَ: الواو حرف عطف، لا حرف نهي جازم.

تبغِ: فعل مضارع للمعلوم مجزوم بلا وعلامة جزمه حذف حرف العلّة، وفاعله ضمير مستتر وجوبا: أنت. وجملة: لا تبغ، معطوفة على جملة: لا تفرح، في محلّ نصب مقول القول.

الفسادَ: مفعول به منصوب وعلامة نصبه الفتحة.

في الأرضِ: في حرف جرّ متعلّق بـ: لا تبغ، الأرض مجرور وعلامة جرّه الكسرة.

إنَّ: حرف مشبّه بالفعل ينصب ويرفع.

اللّهَ: لفظ الجلالة اسم: إنّ، منصوب وعلامة نصبه الفتحة.

لاَ يحبُّ: لا حرف نفي، يحبّ فعل مضارع للمعلوم مرفوع وعلامة رفعه الضّمّة، وفاعله ضمير مستتر: هو. وجملة: لا يحبّ، في محلّ رفع خبر: إنّ. وجملة: إنّ اللّه لا يحبّ، تعليليّة لا محلّ لها.

المفسدينَ: مفعول به منصوب وعلامة نصبه الياء لأنّه جمع مذكّر سالم.

إعراب ملوّن

وَ......أَحْسِنْ كَـ......مَا أَحْسَنَ ٱللَّهُ إِلَيْـ......كَ وَ......لاَ تَبْغِ

ح. عطف | أمر (ء) | فاعل [أنت] | ح. جرّ | ح. مصدريّ | ماض (ء) | فاعل | ح. جرّ | مجرور | ح. عطف | ح. جزم | مضارع [ي]

أبو فارس الدحداح

معجم الإعراب الملوّن من القرآن الكريم

مكتبة العبيكان

نماذج للتطوير كتاب في اللغة العربية



Abou Fares El-Dahdah

EXPLANATION OF IBN MALIK'S POETIC MILLENARY (Arabic)

Obeikan Bookshop - Riyadh
www.ohi.com.sa
info@ohi.com.sa

19

687 pages - 17cm x 24cm - Colored
First Edition 2007

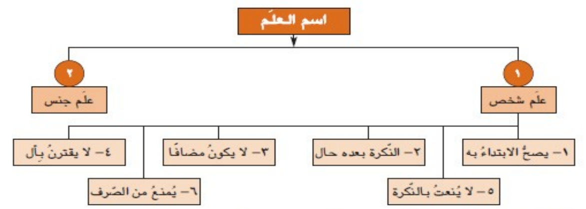
أبو فارس الدّحداح

شرح
ألفيّة ابن مالك
(عربيّ)

مكتبة العبيكان ـ الرّياض

الشيخ أنطوان روبير منير الدحداح

٧٩ وَوَضَعُوا لِبَعْضِ ٱلْأَجْنَاسِ عَلَمْ كَعَلَمِ ٱلْأَشْخَاصِ لَفْظًا وَهْوَ عَمْ



يُقسمُ العلَمُ، بالنّسبةِ إلى معناه، إلى قسمين: عَلَمُ شخصٍ وعلَمُ جِنْسٍ.

١– علَمُ الشّخصِ مَا يُرادُ بهِ شخصٌ واحدٌ بعينِهِ لهُ وجودٌ حقيقيٌّ: **قَالَ أَنَا يُوسُفُ وَهَذَا أَخِي** (١٢:٩٠).

٢– علَمُ الجنسِ مَا يُرادُ بهِ فردٌ شائعٌ منَ الجنسِ برمّتهِ: **وَلِتُنْذِرَ أُمَّ ٱلْقُرَى وَمَنْ حَوْلَهَا** (٦:٩٢).

وتسري على علَمِ الشخصِ بعضُ الأحكامِ اللّفظيّةِ الّتي تنطبقُ أيضًا على علَمِ الجنس:

١– يصحُّ الابتداءُ بهِ: **إِنَّ إِبْرَاهِيمَ لَحَلِيمٌ أَوَّاهٌ مُنِيبٌ** (١١:٧٥).

٢– النّكرةُ بعدَه تقعُ حالاً: **وَخَرَّ مُوسَى صَعِقًا** (٧:١٤٣).

٣– لا يكونُ مضافًا: **وَمَا أَمْرُ فِرْعَوْنَ بِرَشِيدٍ** (١١:٩٧).

٤– لا يقترنُ بِألِ التّعريفِ: **وَوَهَبْنَا لَهُ مِنْ رَحْمَتِنَا أَخَاهُ هَارُونَ نَبِيًّا** (١٩:٥٣).

٥– لا يُنعتُ بِالنّكرة: **وَثَمُودَ ٱلَّذِينَ جَابُوا ٱلصَّخْرَ بِٱلْوَادِ** (٨٩:٩).

٦– يُمنعُ مِن الصّرفِ ضمنَ شروطٍ خاصّةٍ: **إِنَّ ٱللَّهَ ٱصْطَفَى ءَادَمَ وَنُوحًا** (٣:٣٣).

﴿ وَوَهَبْنَا لَهُ مِنْ رَحْمَتِنَا أَخَاهُ هَارُونَ نَبِيًّا ﴾ (١٩:٥٣)

... THIS BOOK
is a tribute to the famous grammarian Jamal El Din Ibn Malik born in Andalusia, year 1220. He conceived the Arabic Grammar in a poem of 1002 verses and organized, in a concise process, the sequence of the Arabic rules. His Poetic Millenary was a must, in the schools of the whole Arab world, until the twentieth century. Four principles have been taken in consideration during the composition of this book: 1- To highlight every single verse at the top of the page. 2- To draw a modern diagram representing the matter to be taught. 3- To explain the verse by referring to classical grammatical rules. 4- To select the corresponding examples from the Holy Koran. Many grammarians have tried to explain Ibn Malik's poetry, this book is the latest attempt...



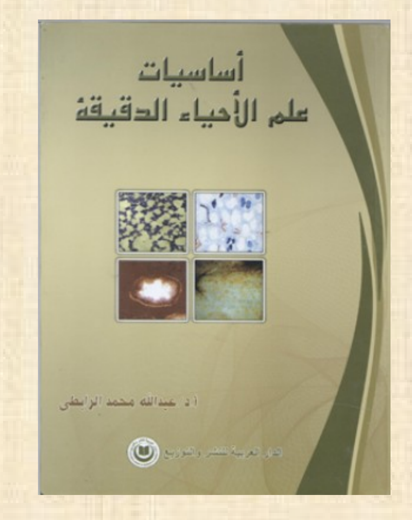
شــرح
ألفية ابن مالك





مكتبة العبيكان

نماذج للتطوير كتاب في الأحياء

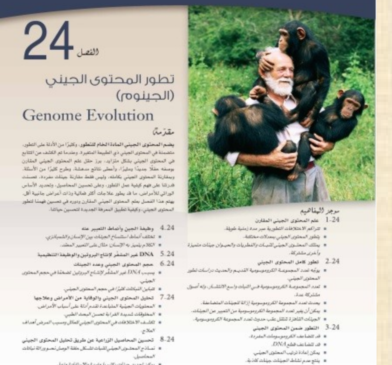










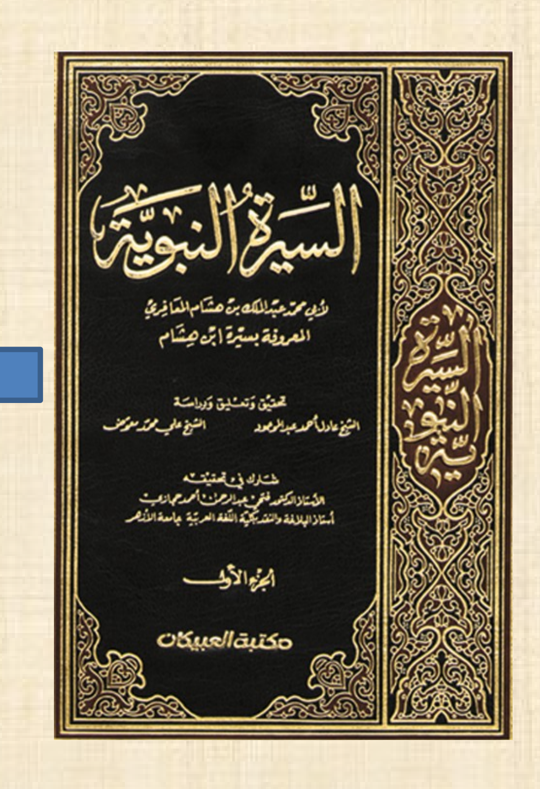


نماذج للتطوير كتاب في السيرة

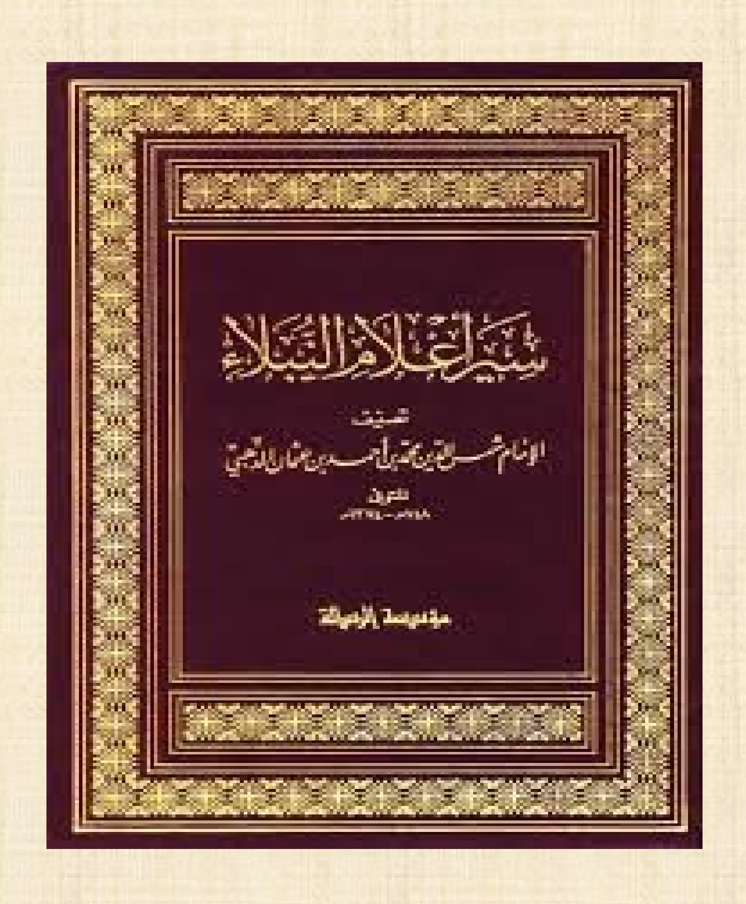


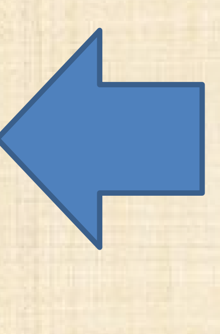






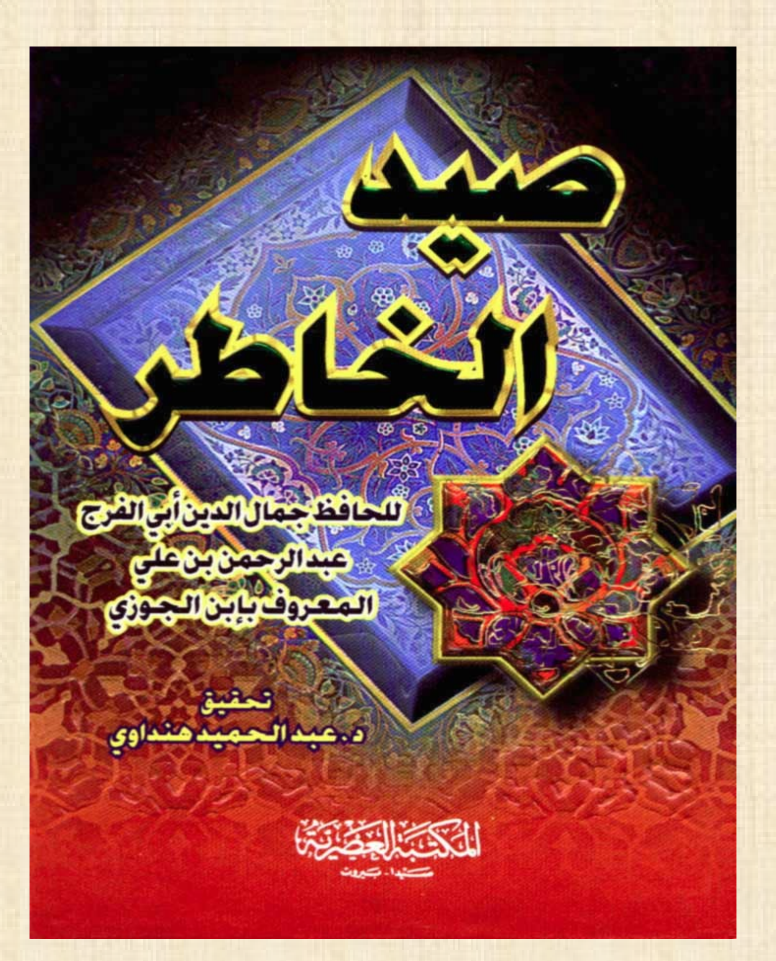
ماذا لو؟



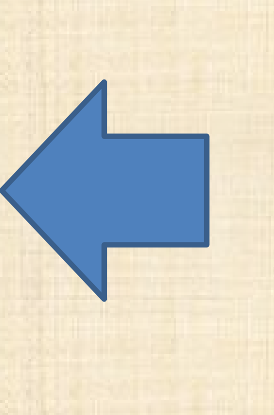




ماذا لو؟



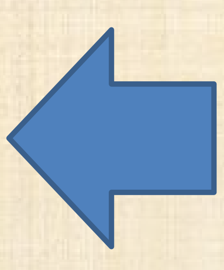
صيد الخاطر
للحافظ جمال الدين أبي الفرج
عبد الرحمن بن علي
المعروف بابن الجوزي
تحقيق
د. عبد الحميد هنداوي
المكتبة العصرية
صيدا - بيروت

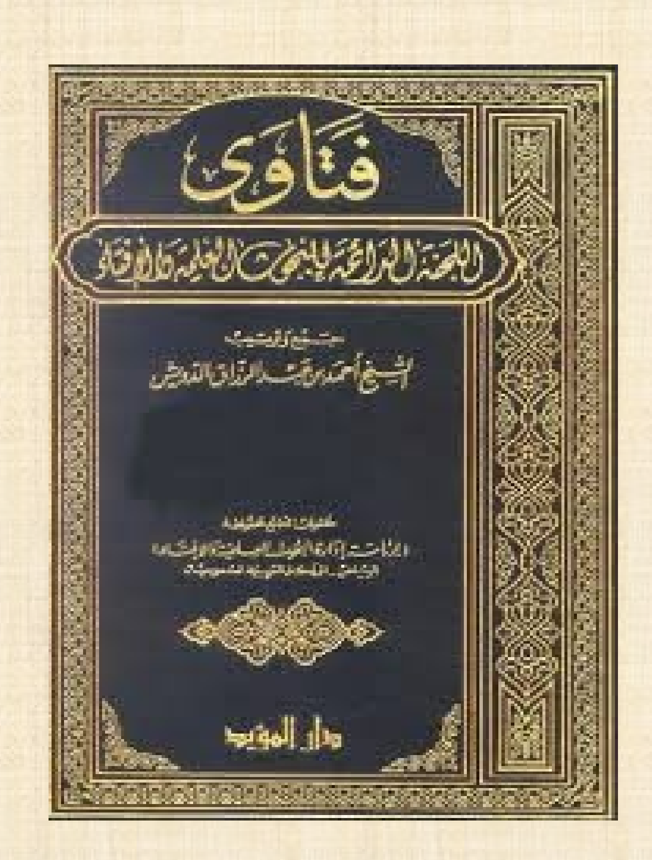




ماذا لو؟

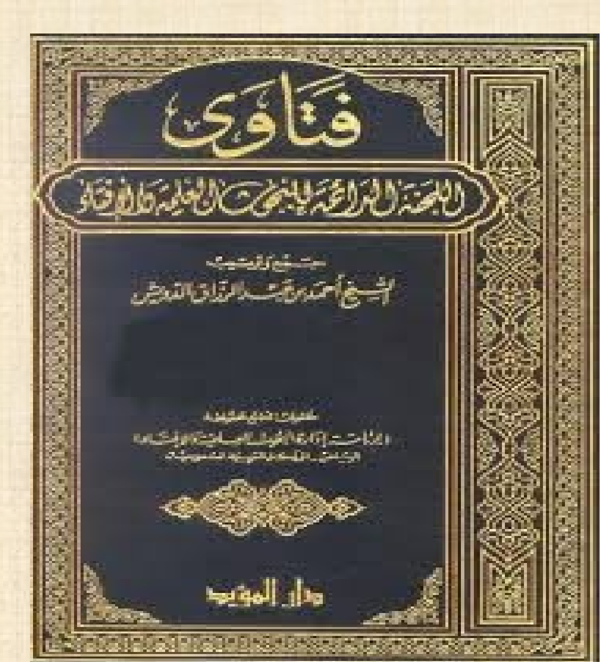




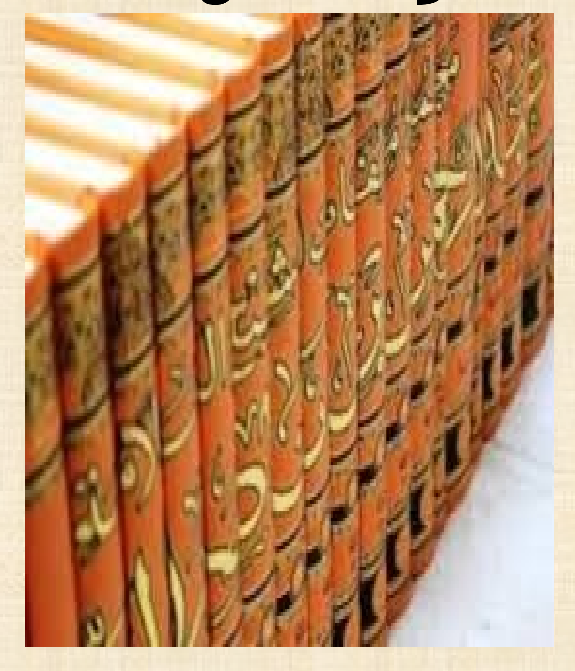


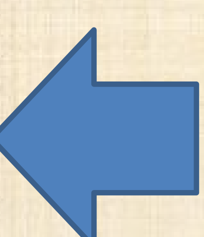
ماذا لو؟

36 مجلد
33000 صفحة
ورق عادي
سعر مرتفع



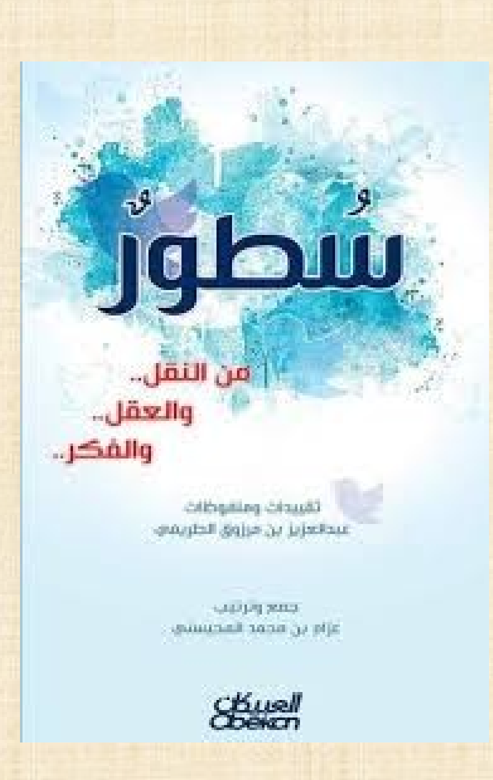
15 مجلد
12000 صفحة
ورق مصقول
سعر منخفض

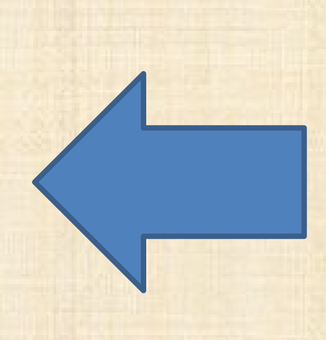




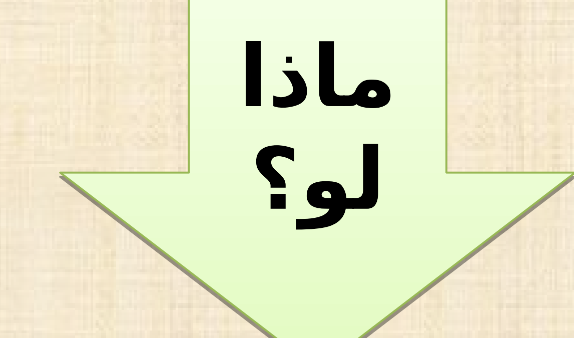
40%
500 ريال
260 ريال

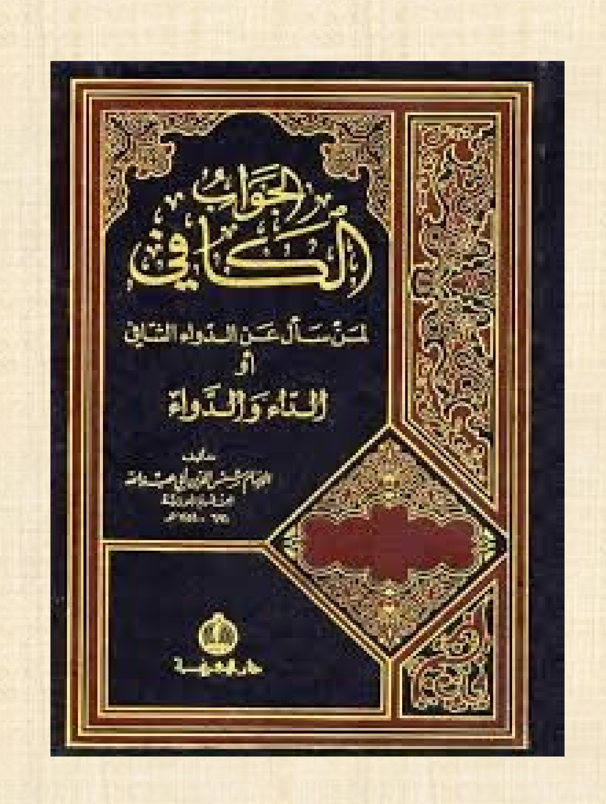
ماذا لو؟

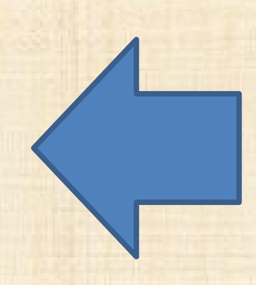

سطورٌ
من النقل..
والعقل..
والفكر..
عبدالعزيز بن مرزوق الطريفي
جمع وترتيب
عزام بن محمد المحيسني
العبيكان
Obeikan





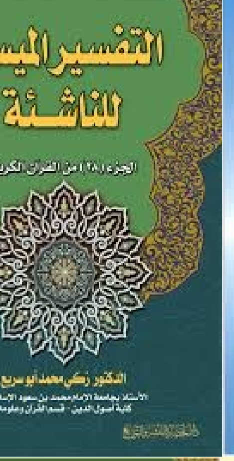
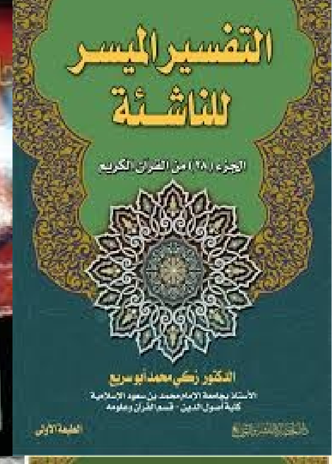
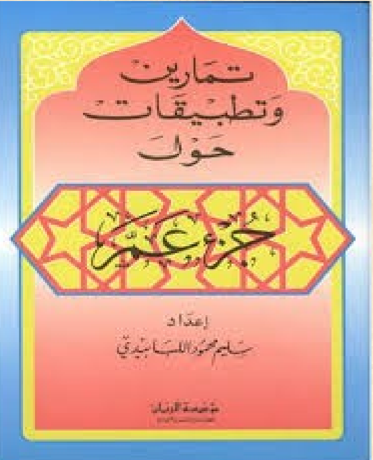

ماذا
لو؟

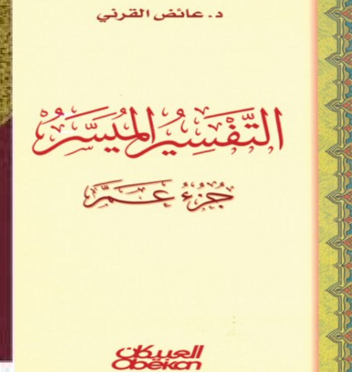

الجواب الكافي
لمن سأل عن الدواء الشافي
أو
الداء والدواء

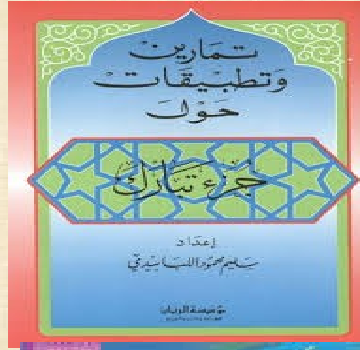



من أقوال ابن القيم
في تطوير الذات
جمع وإعداد

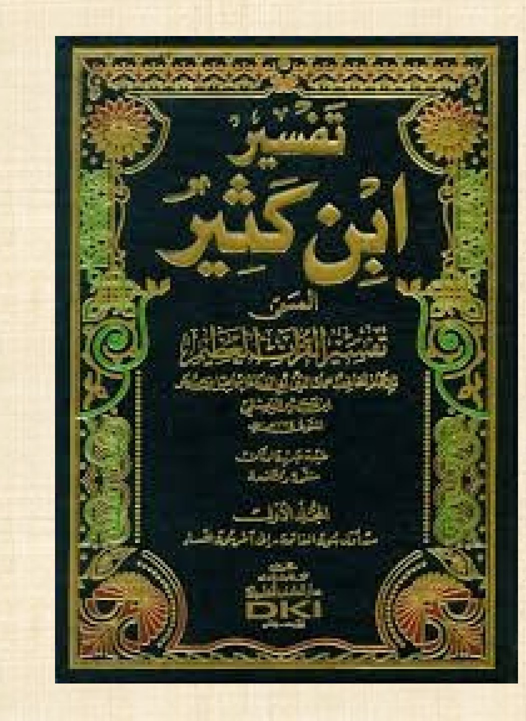
ماذا لو؟



التفسير الميسر
للناشئة

تمارين
وتطبيقات
حول
جزء عم

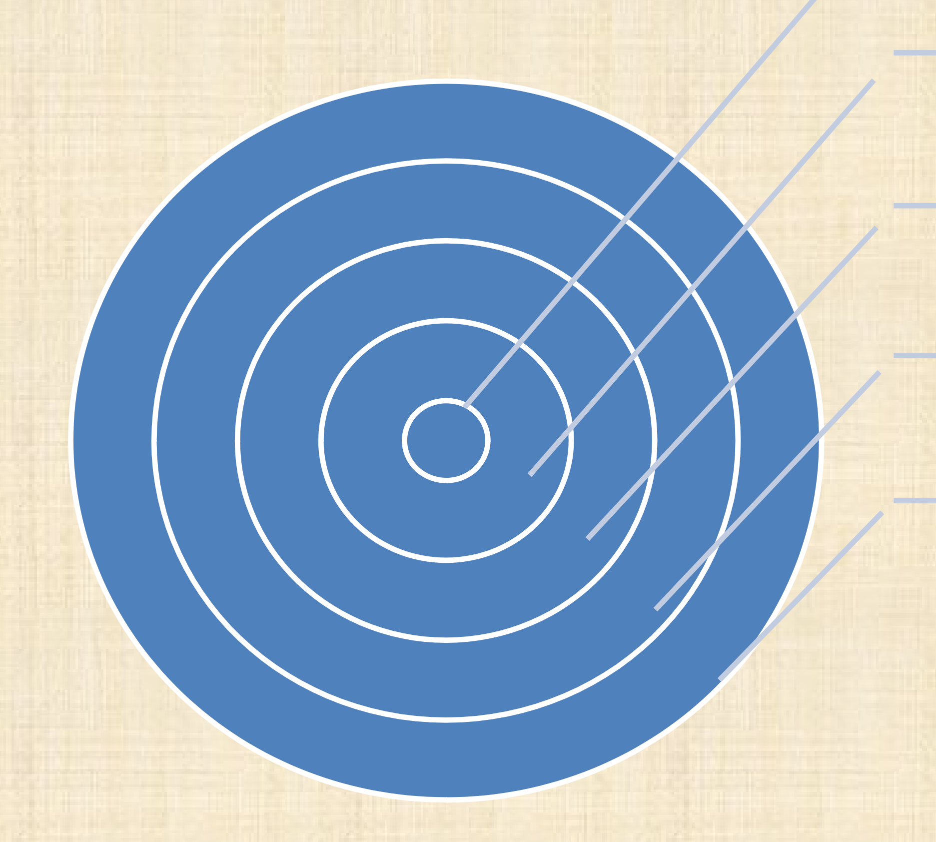
تفسير القرآن

د. عائض القرني
التفسير الميسر
جزء عم
العبيكان

تفسير
جزء عم
القواعد الذهبية لحفظ القرآن الكريم

تمارين
وتطبيقات
حول
جزء تبارك

السراج المنير


تفسير جزء عم
من تفسير ابن كثير

تفسير
ابن كثير

طرق رائعة يمكنك من خلالها إعادة تدوير المحتوى الخاص بك



- استخدام مقتطفات من الكتب الإلكترونية لمقالات المدونة، والعكس بالعكس
- تحديث المحتوى القديم
- تعزيز محتوى دائم الخضرة
- أرشفة الويبينار المباشر ، وقم بتحويله إلى كتاب إلكتروني
- إعادة نشر منشور ضيف على مدونتك الخاصة

نماذج لتجارب تدوير المحتوى

مبادرة لتحويل الإنتاج المعرفي لمؤسسة محمد وعبدلله السبيعي الخيرية، إلى منتجات رقمية متنوعة

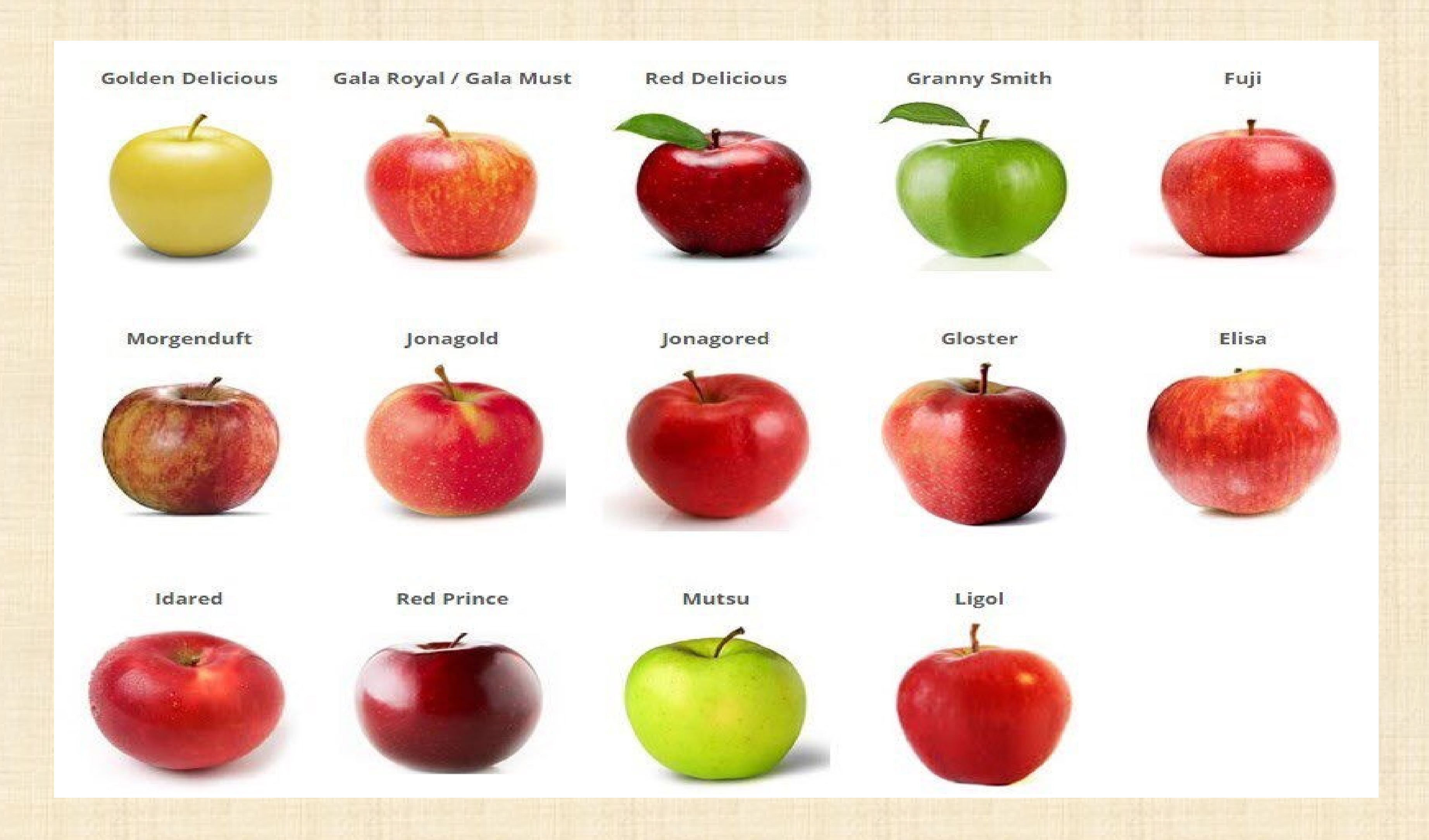
المستفيدون من غصن؟
تخدم منتجات غصن كافة شرائح المجتمع، وبالأخص التالي ذكرهم:

- العاملون في مؤسسات القطاع الثالث.
- الباحثون والمهتمون بمؤسسات العمل الخيري.
- الجهات الراغبة في تدشين مؤسسات مانحة أو مشاريع خيرية.

مستخلص مقال إنفوجرافيك.
مسموعات: مستخلص صوتي مقالة صوتية.
موشن جرافيك
قصة مصوّرة
فديو
وايت بورد
بطاقات رقمية GIF.



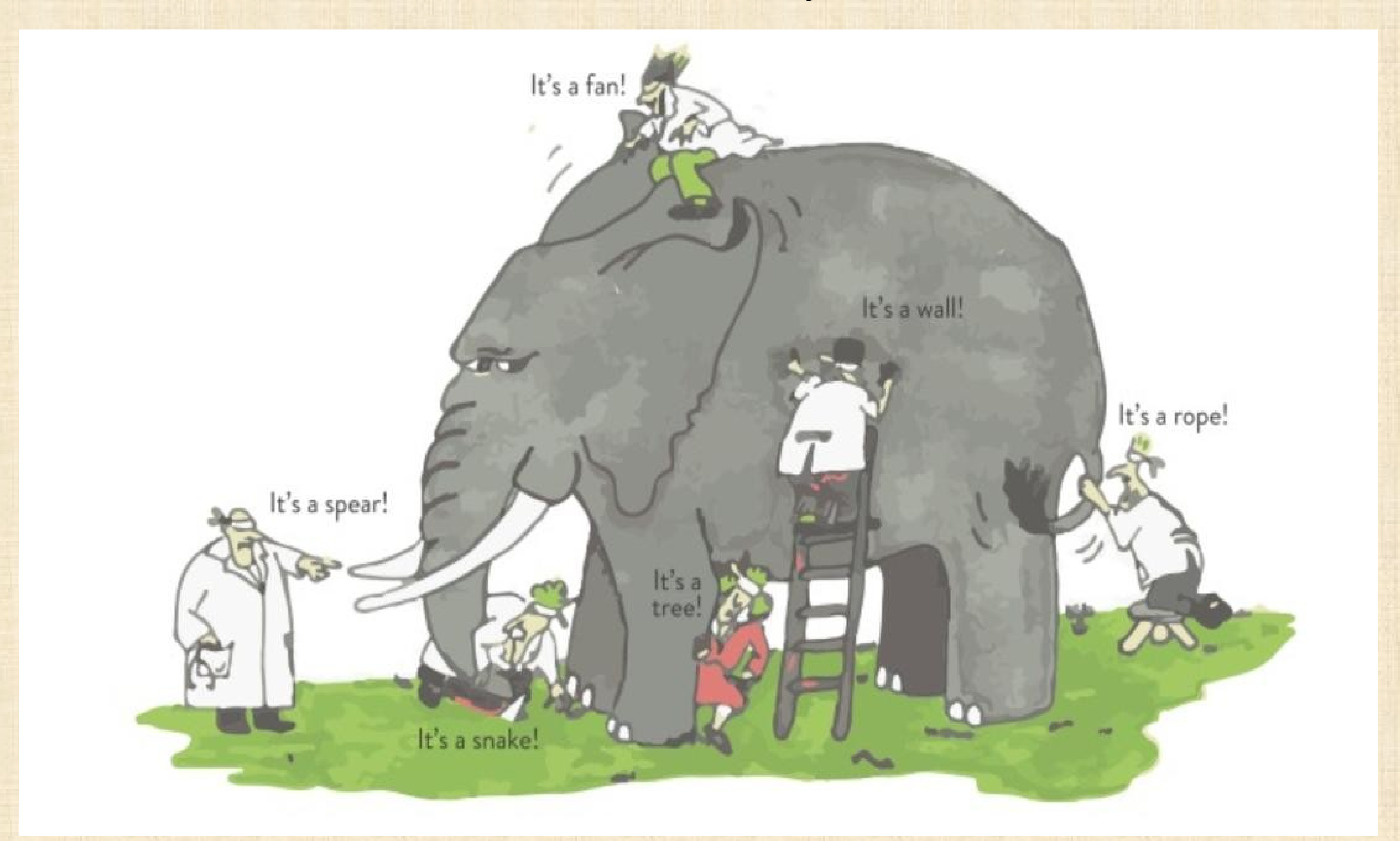
#إضاءات_بحثية
بالرغم من أن الأبحاث لها نتائج علمية مبنية على أدوات لجمع بياناتها، إلا أن نتائج البحث الواحد تتأثر بنوعية الأداة، واتباع الباحث لأساليب بنائها وتحكيمها فالتفاح رغم تشابهه،إلا أن طعمه يختلف باختلاف نوعه
لذا،أنصح الباحثين باختيار الأداة المناسبة ومراعاة ضوابط بنائها



خريطة تدوير المحتوى



في أحد القرى عملوا مسابقة بسيطة، وقاموا بتغطية عيون 6 رجال و أحضروا فيل وطلبوا منهم أن يتعرفوا عليه، كل منهم بمعزل عن الآخر .. وضعوا كل منهم في زاوية وطلبوا منهم أن يتحسسوا الشيء الذي بين أيديهم، وأن لا يتكلم كل منهم مع الآخر، وبعد ذلك طلبوا منهم التعرف فكانت المفاجأة.



من مسكه من الأمام أعتقد أنه رمح

الذي لامس خرطومه قال أنه حية

الثالث الذي مسك ذيله أعتقد أنه حبل

من لامسه من الجنب ولاحظ كبرالمساحة إعتقد أنه جدار

من مسك قدمه قال أنه جذع شجرة

السادس الذي اعتلى ظهره ذكر أنه مروحة

إجاباتهم كلها خاطئة، والسبب عدم اكتمال الصورة!

خيلوا لو أنهم اجتمعوا مع بعضهم البعض قبل أن يقرروا ما هو هذا الشيء؟ .. لو اجتمعوا وبدأ كل منهم يصف هذا الشيء من زاويته، ومن ثم جمعوا تلك المواصفات، وحاولوا التعرف على هذا الكائن الذي بين أيديهم، تُرى هل ستختلف إجاباتهم؟

بالتأكيد ستكون إجابتهم أقرب للواقع، لأن المعلومات التي يمتلكها كل واحد مكملة لمعلومات الآخر، فإذا قاموا بتجميع تلك المعلومات، ومن ثم ربطها وتحليلها، سينتهون إلى إجابة ستختلف حتماً عن كون هذا الشيء حية أو شجرة أو جدار، ولن تكون رمح أو مروحة ولا حتى حبل!



هذه القصة تشابه مانقوم به حالياً من جمع البيانات من أكثر من مصدر، كل مصدر للبيانات يمثل جزء من أجزاء جسم الفيل، لذلك فإن المؤسسة التي تحرص على جمع بيانات عن العملاء، وبيانات الطقس، وبيانات الأماكن، وحالة السوق سيكون لها القدرة في مشاهدة الصورة كاملة والتعرف على الواقع بشكل دقيق

مفهوم #البيانات_الضخمة يهدف إلى جمع البيانات من أكثر من مصدر (الصور المتفرقة للفيل من الرجال الستة) ومن ثم ربط البيانات وتحليلها للخروج بنتيجة أكثر دقة (الكائن هو فيل)، وبالتالي القدرة على اتخاذ قرارات أفضل

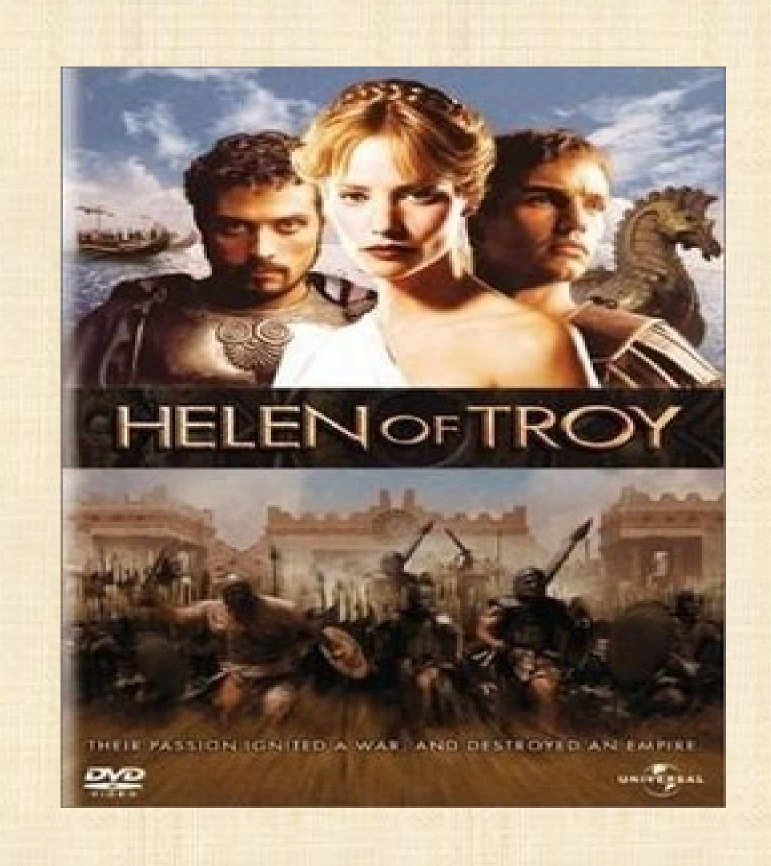
#البيانات_الضخمة تجمع البيانات بأشكال متنوعة (نصوص- أرقام – صور- أصوات) من مصادر متفرقة (قو اعد البيانات– الشبكات الاجتماعية – الاستبانات – الكاميرات – أجهزة الاستشعار) لتشاهد الصورة من أكثر من زاوية وتتعرف على مايحدث ولماذا يحدث، ومالذي سيحدث؟ من خلال التحليلات الوصفية والتنبؤية

المغزى من هذه الحكاية هو تبسيط مفهوم #البيانات_الضخمة ، وكذلك توضيح أن هناك حقائق وفرص عديدة مبعثرة في أماكن كثيرة، وأن الإمكانيات التقنية اليوم أعطت المستخدمين والمنظمات فرصة كبيرة للملمة تلك الصور المبعثرة وتركيبها ومن ثم التعرف على الحقائق والفرص من خلالها

أما المؤسسات التي تعتمد على بياناتها الداخلية فقط، ربما سينتهي بها المطاف إلى قرارات مشابهه للحبل والحية والشجرة وسيكون وضعها اسوأ لو كان المنافسين يعتمدون على بيانات من مصادر خارجية بالإضافة إلى بياناتهم الداخلية كون الصورة ستكون بالنسب لهم أفضل وأدق


1994

2019


HELEN OF TROY
THEIR PASSION IGNITED A WAR AND DESTROYED AN EMPIRE
DVD
UNIVERSAL


BRAD PITT
ERIC BANA
ORLANDO BLOOM
TROY

2003

2013

أهم الكلمات
المفتاحية للبحث

Content Analysis

Content Analysis Methodology

تحليل المضمون

content recycling

مراجع مقترحة




















spot.com/blog/tabid/6307/bid/27256/5-creative-ways-to-rec
spx

https://boagworld.com/marketing/content-marketing-recycling/

https://vwo.com/blog/top-4-ways-to-recycle-content/

https://heidicohen.com/recycle-content-marketing/